

Les images à l'épreuve des machines : la fabrique numérique du regard ?



Laurent Neyssensas

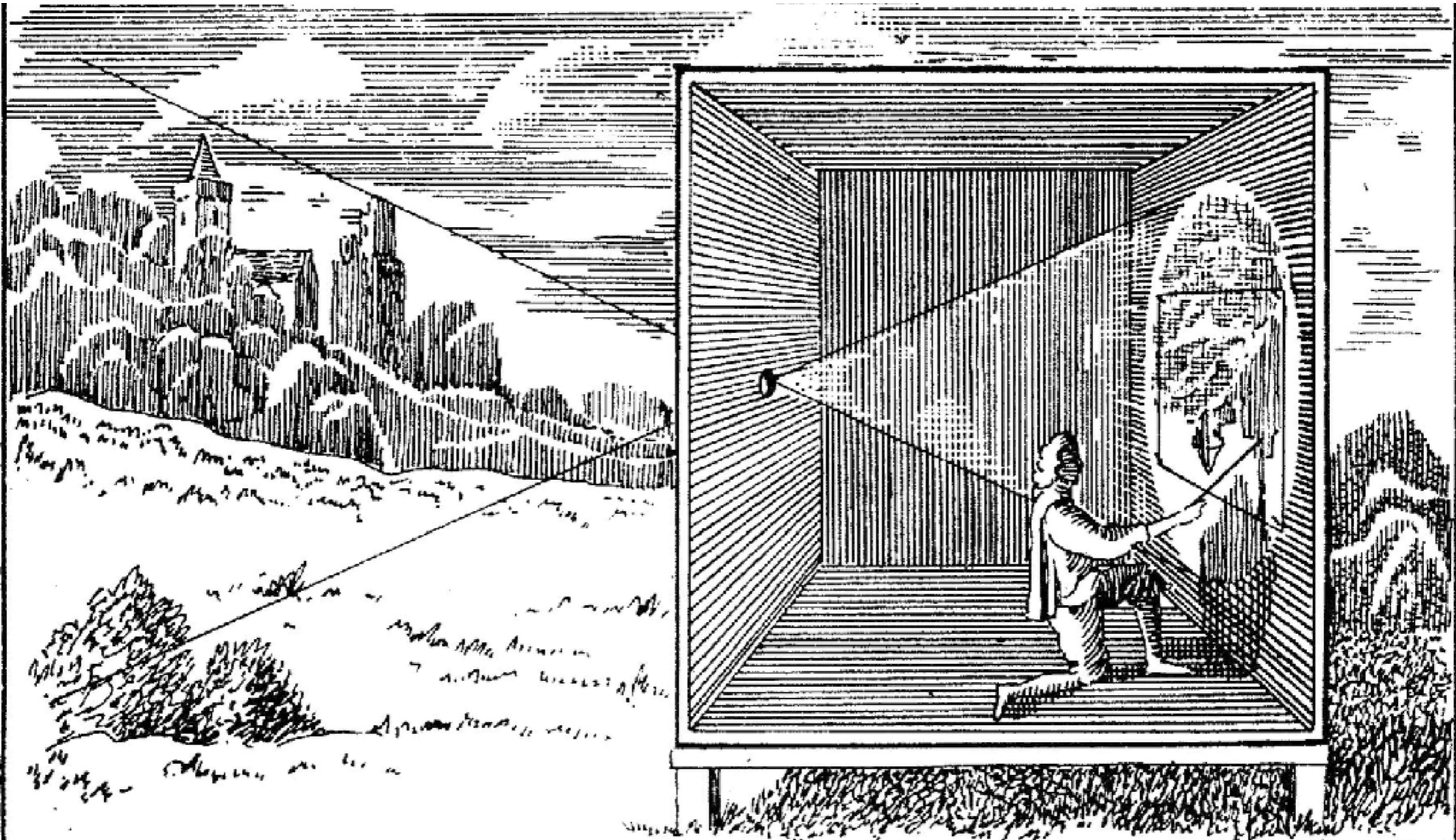
08 Avril 2026

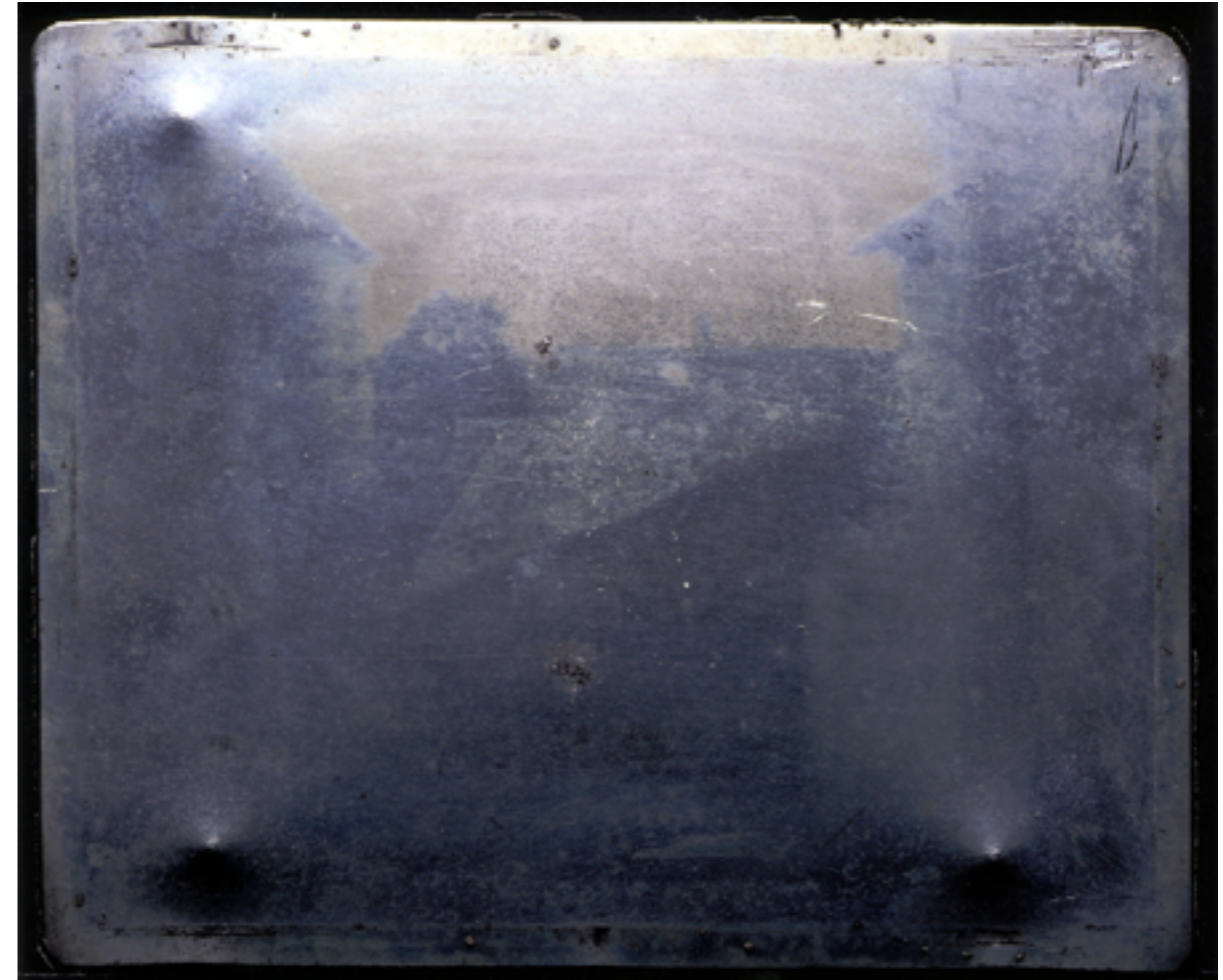
Sommaire

1. L'image en question : le malentendu de la vérité photographique
2. Une nouvelle ère de l'image : massification, dissémination, et fluidité
3. Des algorithmes à la création : les nouvelles frontières computationnelles
4. Post-quelque chose : vers un régime post-photographique, post-vérité, post-humain ?
5. Conclusion & Interface Humain / Humain



1. L'image en question : le malentendu de la vérité photographique





Helmut Gernsheim & Kodak Research Laboratory, Harrow, Angleterre. Épreuve à la gélatine argentique avec reproduction à l'aquarelle de Vue de la fenêtre du Gras de Joseph Nicéphore Niépce. 20-21 mars 1952. Épreuve à la gélatine argentique et aquarelle. 20,3 x 25,4 cm.

Point de vue pris d'une fenêtre de la propriété du Gras à Saint-Loup-de-Varenes, réalisée par Niépce vers 1826-27, considéré comme la plus ancienne photographie du monde.



Eugène Appert extrait de l'album « Des femmes de la Commune »,
photomontage représentant les femmes incarcérées à la prison des Chantiers de Versailles, musée Carnavalet.



Photographie de 1926 avec de gauche à droite Nicolai Antipov, Joseph Staline, Sergueï Kirov et Nicolai Chvernik. Ce document à été remanié plusieurs fois, chaque personne tombée en disgrâce voyant son image éliminée de la photo A la fin il ne reste plus que Staline. Puis les version successives du même cliché (dates non précisées). Photos David King Collection.



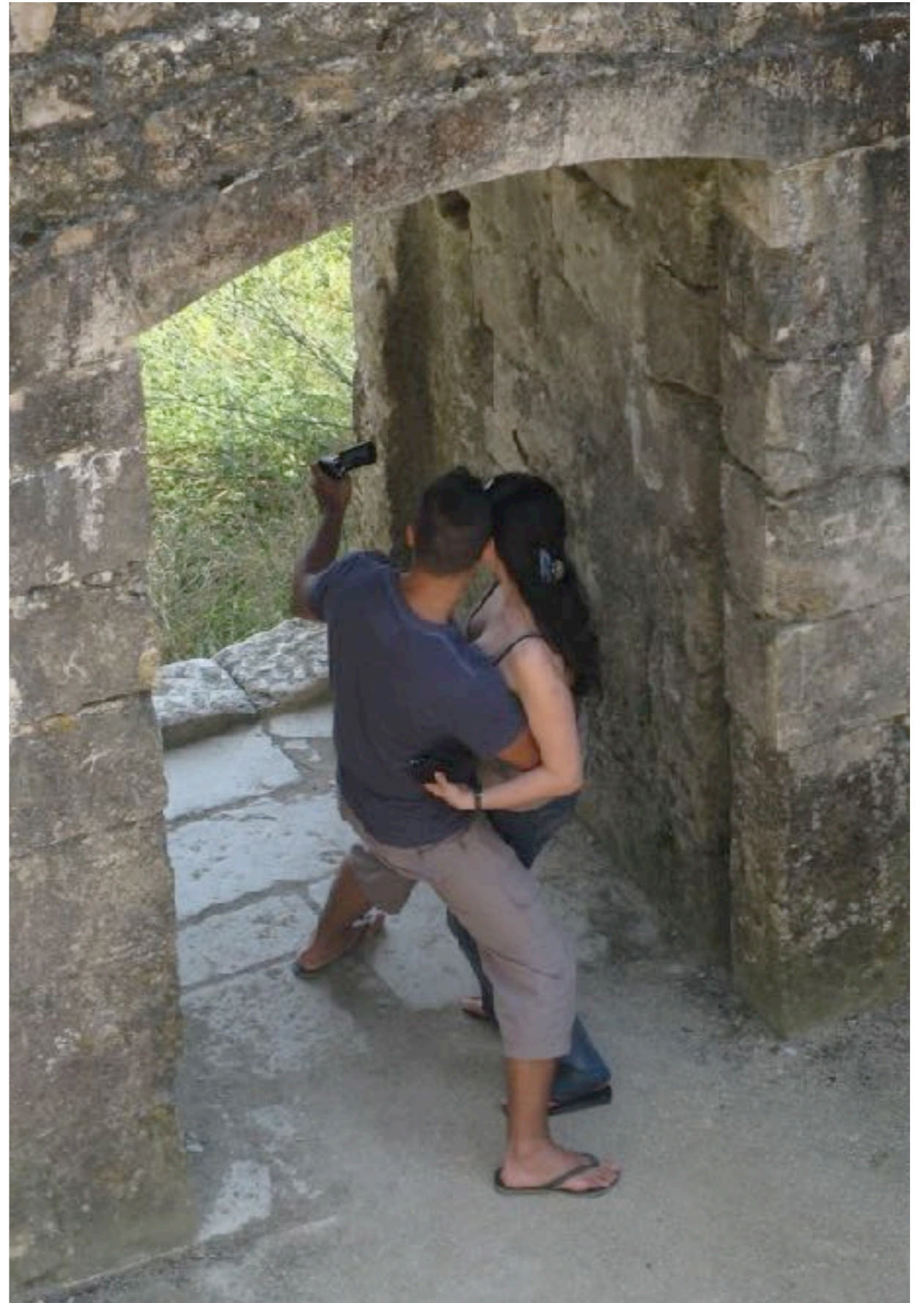
2 : Une nouvelle ère de l'image : massification, dissémination, et fluidité

Il est difficile de déterminer avec précision le nombre exact d'images postées chaque jour sur Internet en 2024, mais des estimations peuvent donner une idée de l'ampleur.

On estime qu'environ 1,5 milliard d'images sont publiées quotidiennement en ligne. Cela comprend les plateformes de médias sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok, Twitter), où des milliards d'utilisateurs postent régulièrement, ainsi que d'autres services de partage d'images comme WhatsApp et des sites de stockage dans le cloud.

Les prévisions pour 2024 indiquent que le nombre total d'images stockées pourrait dépasser les 4 000 milliards (4 trillions). Ce chiffre est le résultat de plusieurs années de publication d'images, les photos s'accumulant dans le cloud, sur les réseaux sociaux et d'autres plateformes, mais également dans les bases de données de stockage personnelles.

Ces chiffres sont basés sur des données d'utilisation des principales plateformes, mais il s'agit d'estimations, car les entreprises ne publient pas toutes les statistiques détaillées sur la quantité d'images stockées ou partagées.





Réutilisation, détournement et consentement dans l'ère des mèmes



Exemples de réutilisation par les internautes

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1871803/ghyslain-raza-star-wars-kid-video-virale>

Los Angeles Times

MONDAY, MARCH 31, 2003

www.latimes.com



Allies, Iraq Clash in Streets of Three Cities

British commandos report killing several officers in Basra and plan to enter downtown soon. Three Marines die in a helicopter crash.

By DAVID ZUCCHINO AND GEOFFREY MOHAN Times Staff Writers

WITH U.S. FORCES IN IRAQ — U.S. and British troops flushed out paramilitary fighters street by street in three cities of central and southern Iraq on Sunday as warplanes hammered the Republican Guard surrounding Baghdad and American soldiers inched to within sight of Karbala, a gateway to the capital.

An American military helicopter crashed in the south, killing three Marines and injuring another, the Pentagon said. A military spokesman said the UH-1 Iroquois helicopter, known as a Huey, went down for undetermined reasons.

WARNING: A British soldier manning the Azubayr Bridge orders fleeing Basra residents to hit the dirt as Iraqi forces open fire.

In Basra, Panic as a Tactic of War

BRIAN WALSKI FOR LOS ANGELES TIMES



« À Bassorah, la panique comme tactique de guerre »
 Photographie de Brian Walski publiée dans le Los Angeles Time 31 Mars 2003 .

3 .Des algorithmes à la création : les nouvelles frontières computationnelle

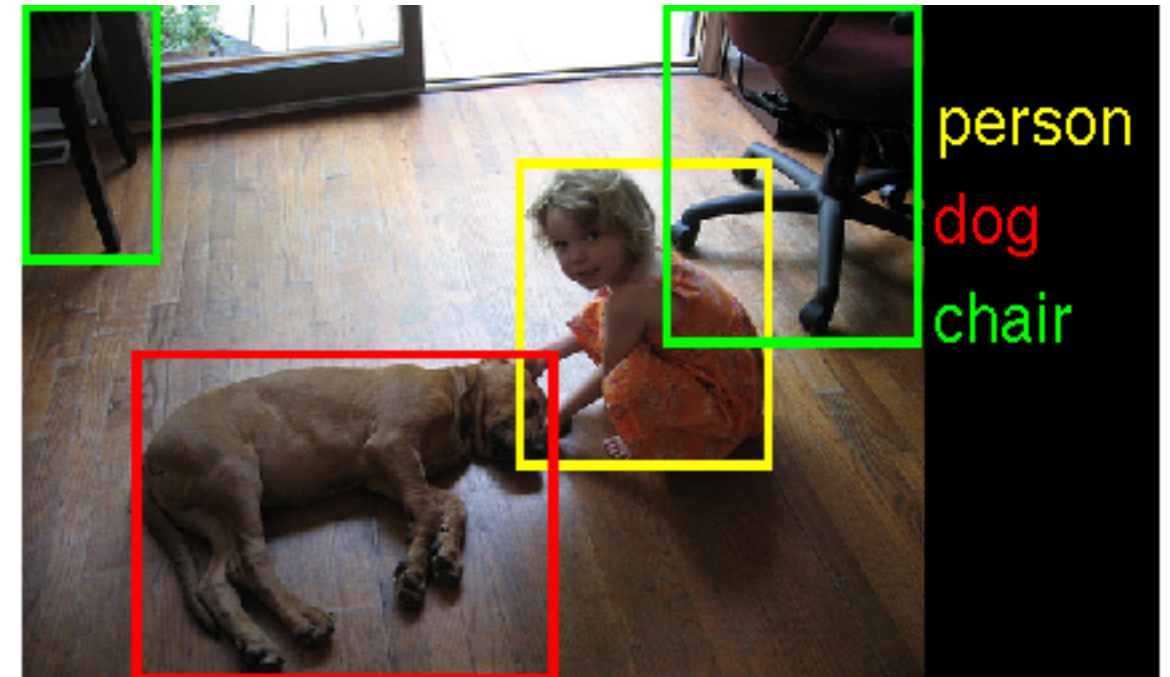
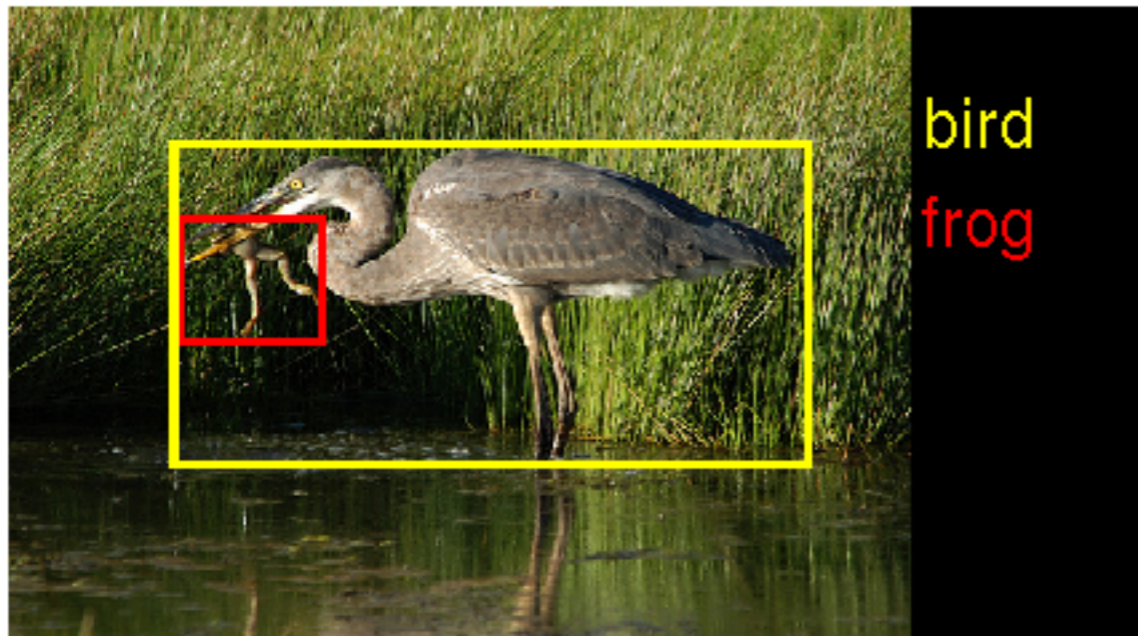
Je est un pixel

2013

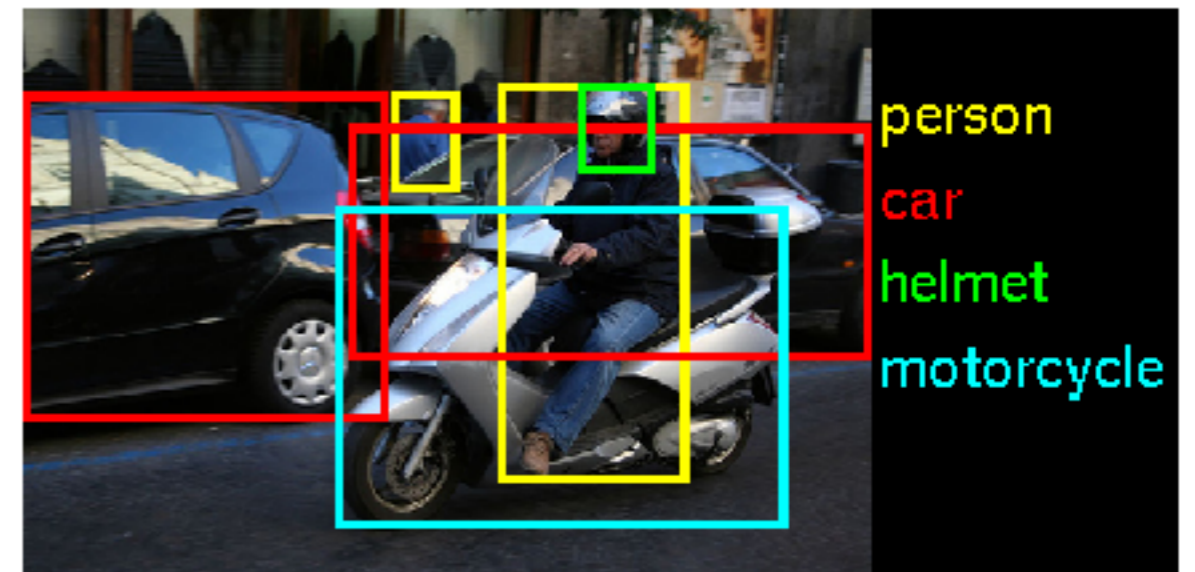


Page 2





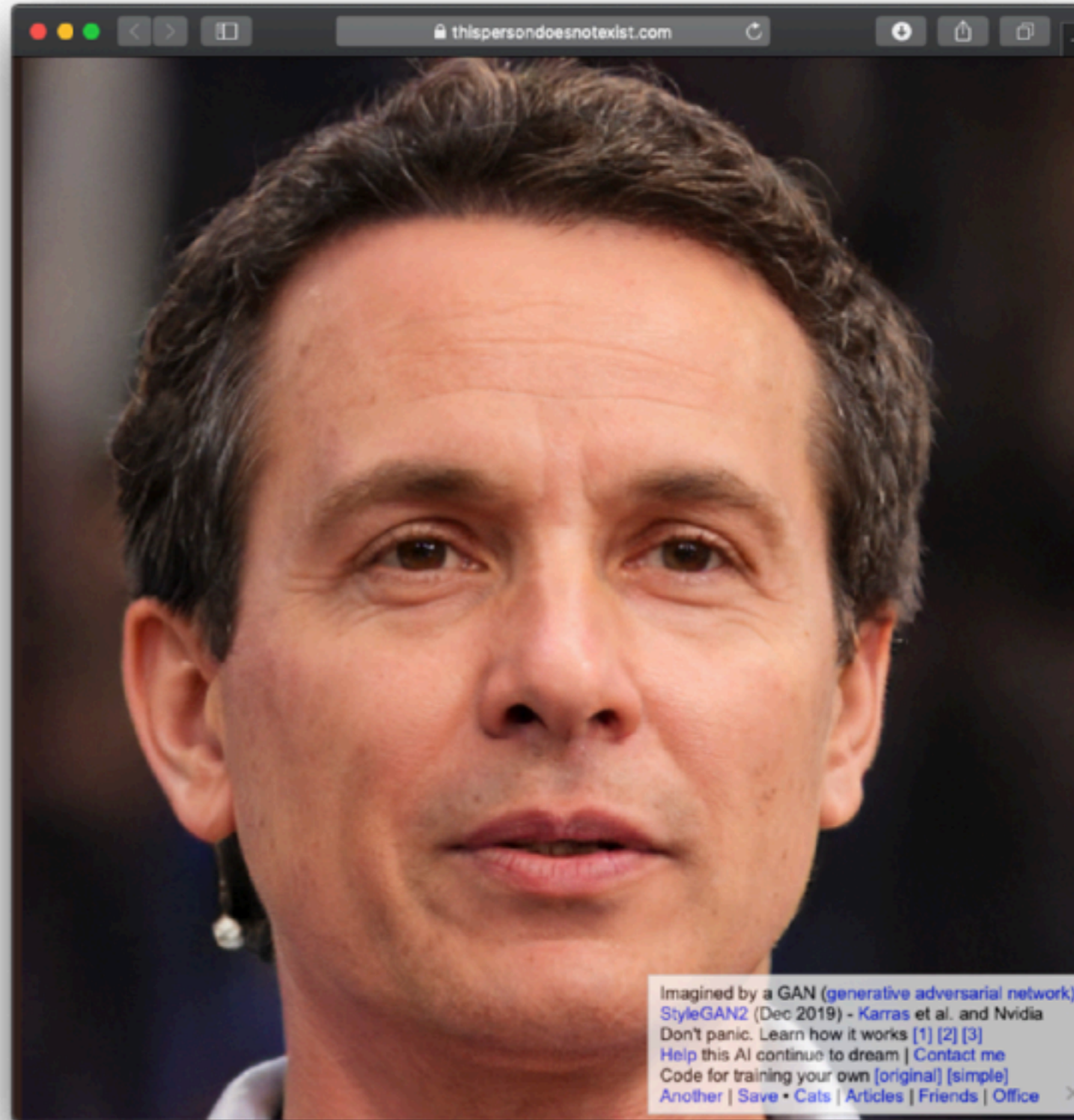
Le jeu de données ImageNet le plus utilisé est composé d'environ 1.5 million d'images



Example ILSVRC2014 images:



<https://www.nytimes.com/interactive/2018/01/02/technology/ai-generated-photos.html>



<https://thispersondoesnotexist.com>

Viral Videos

Dive into our collection of videos that went viral and amassed over 75,000,000 views in total!

The buzz even got us invited for a feature on national news and the US Senate to testify.



4 . Post-quelque chose : vers un régime post-photographique, post-vérité, post-humain, post-indexical ?

Post-croissance (Post-Growth)

La critique du modèle économique basé sur la croissance infinie s'intensifie avec la crise écologique. La post-croissance envisage des économies plus résilientes, soutenables et équitables, en opposition au capitalisme extractiviste.

Post-anthropocène

Face aux crises climatiques et à l'effondrement de la biodiversité, ce concept envisage une ère où l'humain n'est plus le principal moteur des changements terrestres. Il rejoint des perspectives écocentriques et post-humanistes.

Post-humanisme & Post-humain

Avec l'essor de l'intelligence artificielle, du transhumanisme et des biotechnologies, la réflexion sur un futur où l'humain évoluerait au-delà de ses limites biologiques s'intensifie. Cela englobe les cyborgs, la génétique et l'hybridation homme-machine.

Post-journalisme

Les modèles traditionnels du journalisme sont en mutation profonde avec l'essor des plateformes, l'IA générative et la polarisation des opinions. Certains médias abandonnent le factuel au profit du commentaire, de l'engagement militant ou du contenu algorithmique.

Post-digital

Dans un monde où le numérique est omniprésent, le post-digital interroge notre rapport aux interfaces, à l'automatisation et au retour du tangible. L'IA et la surabondance des données modifient la créativité, la culture et la politique.

Post-démocratie

Ce concept décrit un glissement où les structures démocratiques subsistent en apparence, mais où le pouvoir est largement capté par des élites économiques, technologiques ou autoritaires, réduisant la participation réelle des citoyens.

Post-colonialisme & Post-décolonialisme

Ces approches, déjà ancrées, prennent un nouveau souffle avec les débats sur la restitution des œuvres, les politiques mémorielles et la remise en question des structures de pouvoir issues du colonialisme.

Post-travail

L'essor de l'automatisation et de l'intelligence artificielle remet en cause le travail humain dans de nombreux secteurs. Ce concept explore un avenir où le travail ne serait plus central dans l'organisation sociale et économique.

4 . Post-quelque chose : vers un régime post-photographique, post-vérité, post-humain, post-indexical ?

Le terme "post-photographie" est utilisé pour désigner une évolution de la photographie dans le contexte de l'ère numérique. Ce concept implique que la photographie ne se limite plus à la prise d'images "traditionnelles" mais englobe également des pratiques qui transcendent la simple capture de la réalité, notamment avec la manipulation numérique, la diffusion sur les réseaux sociaux, ou encore l'appropriation et la réutilisation d'images préexistantes.



Joan Fontcuberta 2015



Les troupes américaines débarquent sur la plage d'Omaha Beach, le jour J, 6 juin 1944, Normandie. (Robert Capa / International Center of Photography / Magnum Photos)



Philippe Toledano We Are at Ware. 2024



Fakumentary 1 // 2043 - Manifestation contre la réforme des retraites à 98 ans.

(Réalisé via intelligence artificielle en 2023)



30 Avril 2023 Photo ci dessus tirée de la série "Fakumentary : Manifestation contre la retraite à 98 ans" utilisée en dehors de son contexte et qui devient l'icône de la désinformation liée aux intelligences artificielles.

Régis Gonzalez Fakumentary 1 // 2043 - Manifestation contre la réforme des retraites à 98 ans.

(Réalisé via intelligence artificielle en 2023)

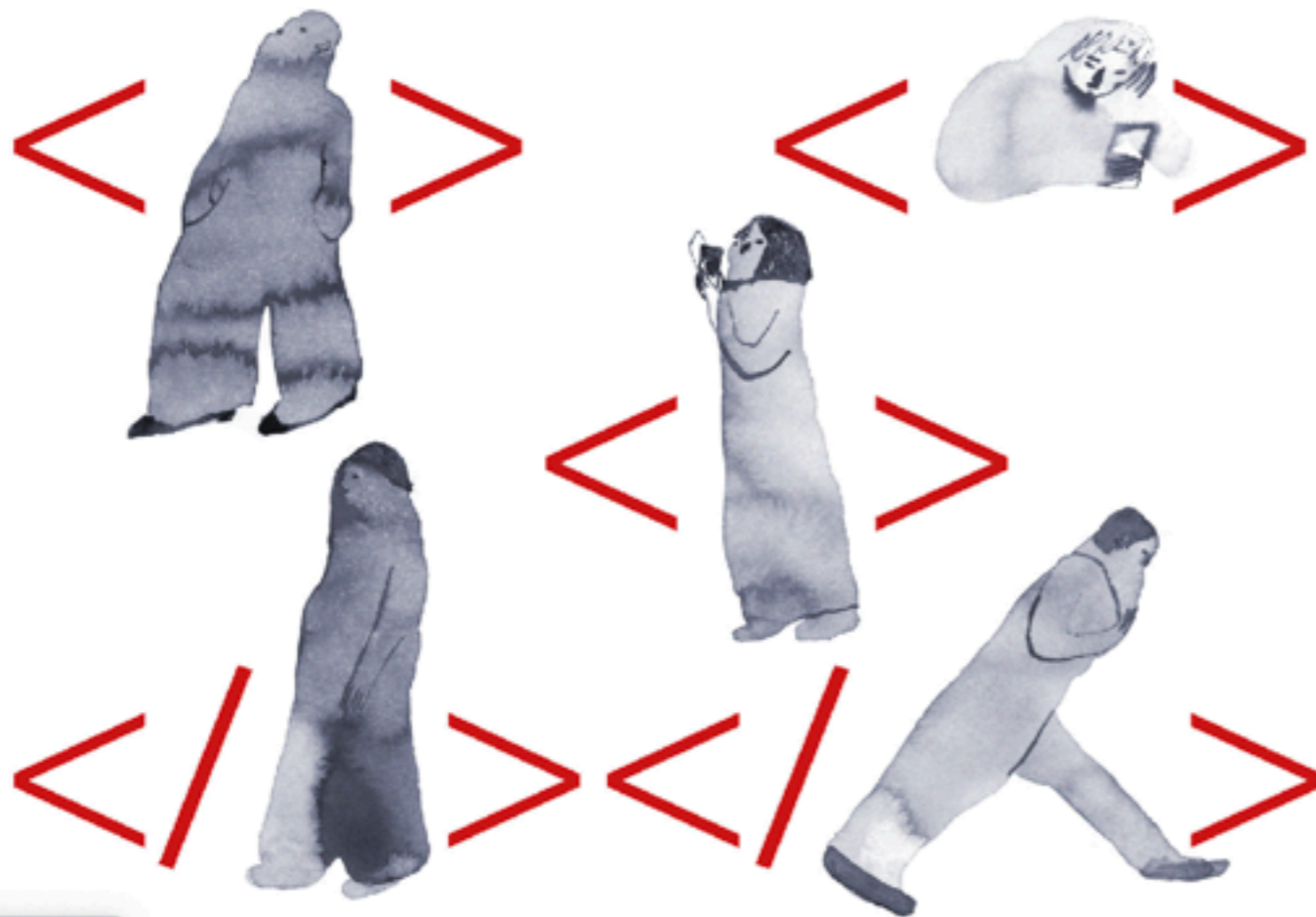


Le photographe norvégien Jonas Bendiksen a bidonné un reportage photo sur la ville macédonienne de Vélès. (Jonas Bendiksen/Magnum Photo)

ENTRETIEN AVEC ANTOINETTE ROUVROY

« Les algorithmes, un art de ne pas changer le monde »

PROPOS RECUEILLIS PAR AURÉLIEN BERTHIER



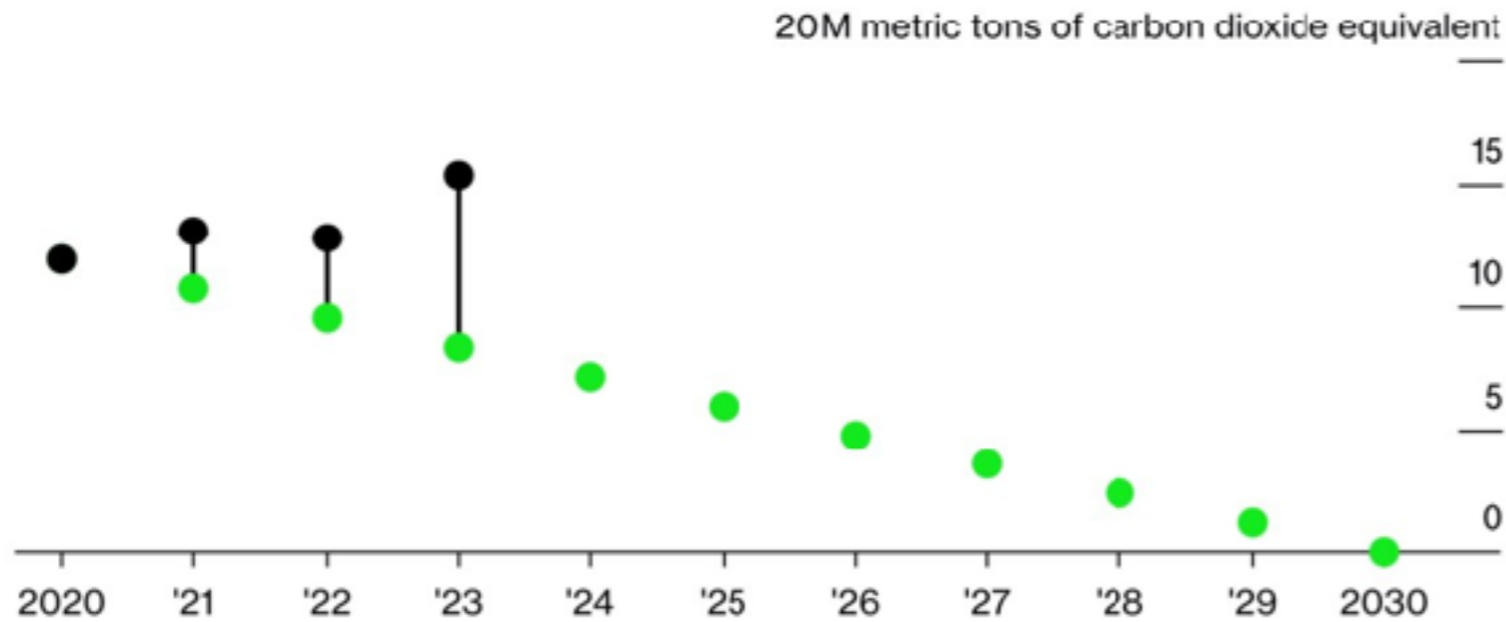
« Nous sommes face à des contenus médiatiques qui nous sont envoyés en raison de système de profilage, de hiérarchisation, d'appariement sur lesquels nous n'avons aucune maîtrise. Ceux-ci visent à nous cibler individuellement plutôt qu'à nous ouvrir à une multitude de contenus différents. Ce contournement du commun est extrêmement problématique en démocratie. »

Antoinette Rouvroy

Microsoft's Emissions

Artificial intelligence is putting the tech giant's climate goals in peril

● Climate plan (simulated) ● Actual



Source: Microsoft (Scope 1, 2 and 3 "management criteria" data)
Note: Green dots represent linear decline to carbon negative goal.

Le battage médiatique sur l'IA vient à peine d'arriver et il a déjà ruiné le plan climatique de Microsoft pour la décennie en cours.



- [About](#)
- [FAQ](#)
- [Guiding Principles](#)
- [Specification](#)
- [Membership](#)
- [News](#)
- [Contact](#)

An open technical standard providing publishers, creators, and consumers the ability to trace the origin of different types of media.

[Learn more >](#)



Overview

The Coalition for Content Provenance and Authenticity (C2PA) addresses the prevalence of misleading information online through the development of technical standards for certifying the source and history (or provenance) of media content. C2PA is a Joint Development Foundation project, formed through an alliance between Adobe, Arm, Intel, Microsoft and Truepic.

C2PA unifies the efforts of the Adobe-led [Content Authenticity Initiative \(CAI\)](#) which focuses on systems to provide context and history for digital media, and [Project Origin](#), a Microsoft- and BBC-led initiative that tackles disinformation in the digital news ecosystem.

New Steps to Combat Disinformation

Sep 1, 2020 | Tom Burt, Corporate Vice President of Customer Security & Trust and Eric Horvitz, Chief Scientific Officer



Today, we're announcing two new technologies to combat disinformation, new work to help educate public about the problem, and partnerships to help advance these technologies and educational efforts quickly.

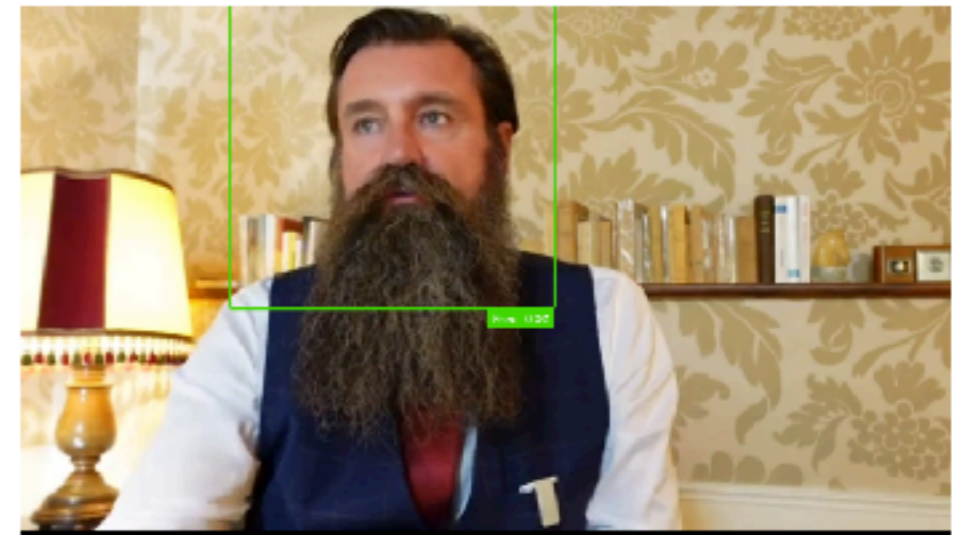
Microsoft Video Authenticator

NO DEEPAKE DETECTED Show More

Name: 6860342 **User:** 2024-11-22 08:52:35 UTC
Size: 14.0 MB **Source:** 51 seconds ago

DETAILS

Deepware aims to give an opinion about the scanned video and is not responsible for the result. As Deepware Scanner's still in beta, the results should not be trusted as a crucial factor in a decision.



Model Results	Video	Audio
AVIATF: NO DEEPAKE DETECTED (99%)	Duration: 2:0:00	Duration: 2:0:00
Deepware: NO DEEPAKE DETECTED (99%)	Resolution: 256 x 384	Channel: Stereo
Selfiescore: NO DEEPAKE DETECTED (99%)	Frame Rate: 30fps	Sample Rate: 44100
Resemble: NO DEEPAKE DETECTED (99%)	Codec: H264	Codec: AAC

[See all results for this video](#) [Buy our AI Scanner](#)

Deepware Scanner

← Poster

 **Mr Reagan** 🇺🇸 ✓
@MrReaganUSA

Kamala Harris Campaign Ad PARODY



▶ 0:42 / 1:53     

3:23 PM · 26 juil. 2024 · **77,9 M** vues



Cette image montre un grand groupe d'environ 20 à 25 personnes, principalement des hommes adultes et une femme, posant alignés pour une photo collective formelle en extérieur. Elle semble datée des années 1970-1980, comme en attestent les vêtements typiques de l'époque : chemises claires à manches courtes ou longues, cravates fines, pantalons beiges ou gris, et une robe fleurie mi-longue pour la femme unique.]

Contexte visuel

Les sujets se tiennent épaule contre épaule sur un sol en gravier ou béton, devant un bâtiment bas en brique rouge avec fenêtres et un auvent, un arbre feuillu et une piscine en arrière-plan. Les hommes arborent des coupes de cheveux courtes et des lunettes caractéristiques des années 70-80, avec des expressions sérieuses ou souriantes, bras croisés ou le long du corps.

Détails vestimentaires

- La plupart des hommes portent des chemises blanches ou pastel, souvent rentrées dans des pantalons clairs, avec cravates sombres ; certains ont des vestes ou des lunettes de soleil.
- La femme, au centre-droit, est en robe imprimée à pois ou floral, avec escarpins.
- Un homme tient un objet long et fin, peut-être un stylo ou un micro, suggérant un événement professionnel ou une réunion d'entreprise

Cette composition évoque une photo de groupe d'entreprise ou d'événement corporatif d'époque, courante dans les contextes professionnels des années 80





Avec 3 femmes dont l'une est tatouée et l'autre à un
percieng Un homme barbu avec un tatouage au
bras prends une photo avec un téléphone

Pourrais-tu me refaire cette image en respectant la diversité et les genres



«La différence entre les faux souvenirs et les vrais est la même que pour les bijoux : ce sont toujours les faux qui ont l'air les plus vrais, les plus brillants... » Salvador Dalí

5 . Conclusion & Interface Humain / Humain



Cette image montre trois jeunes filles debout autour d'une petite table, tenant des gobelets à café en main. Elles semblent être en train de discuter joyeusement dans un cadre urbain, à l'extérieur. Deux des filles se tiennent face à la table, tandis qu'une autre tourne légèrement la tête en direction de la caméra, souriant doucement. En arrière-plan, on aperçoit des parasols rouges qui font probablement partie d'un café ou d'une terrasse, ainsi que quelques voitures garées sur la rue, avec des bâtiments modernes et des arbres verdoyants en arrière-plan, suggérant une belle journée ensoleillée.

Merci !

MAUVAISE
DIRECTION



laurent@neyssensas.com

<https://www.are.na/laurent-neyssensas/fake-news-l-image-a-l-epreuve-de-la-verite>